| Informe de actividades Plan de Intervenciones Colectivas PIC | |
|---|---|
| Municipio | Silvania |
| Lugar | Casa de la mujer |
| Fecha | 3 de Diciembre de 2025 |
| Tema | Mujeres productivas y proyecto de vida |
| Entorno | Comunitario |
| Objetivo | Fortalecer las capacidades personales, emocionales y productivas de mujeres mediante actividades participativas, reflexivas y vivenciales que permitan reconocer sus habilidades, identificar oportunidades de crecimiento, construir o ajustar su proyecto de vida y promover su autonomía económica, impulsando la integración grupal, el empoderamiento y la generación de acciones concretas orientadas al desarrollo personal y productivo. |
| RESPONSABLE ACTIVIDAD (Nombres y Apellidos): | Nazly Diaz Herrera |
| Número Documento de identidad del responsable de la actividad | 52777364 |
| Soporte listado de asistencia A LAS INTERVENCIONES COLECTIVAS – formato Código: M-PDS-GSP-GPSP-FR-091. | |

**Desarrollo de la Actividad**

**1. Descripción de la población asistente**

La actividad contó con la participación de mujeres provenientes de diferentes sectores de la comunidad. La mayoría son mujeres que desempeñan roles múltiples y simultáneos dentro de sus hogares, como madres, amas de casa, trabajadoras independientes, cuidadoras y líderes barriales. Se evidenció una diversidad en sus niveles educativos, con participantes que se encuentran en el hogar, procesos de formación técnica y bachillerato completo.

El grupo se caracterizó por presentar:

- Motivación para mejorar su autonomía económica, ya fuera a través del emprendimiento, el empleo o el fortalecimiento de habilidades propias.
- Interés en la construcción o replanteamiento de su proyecto de vida, especialmente en áreas relacionadas con crecimiento personal, reconocimiento de su valor y potencial productivo.
- Necesidad de espacios de escucha activa, donde se sientan acompañadas, valoradas y reconocidas como mujeres capaces de transformar su entorno.
- Dificultades comunes asociadas a carga de cuidado, limitaciones económicas, barreras de acceso a formación productiva y situaciones de baja autoestima que impactan su capacidad de proyectarse a futuro.

El clima grupal fue positivo, caracterizado por confianza progresiva, participación activa y disposición para compartir experiencias personales, retos y logros.

**2. Metodología de la actividad realizada**

La metodología implementada siguió un enfoque participativo, vivencial y reflexivo, centrado en las experiencias de cada mujer. Se estructuró en fases que permitieron activar el cuerpo, la mente y las emociones, promoviendo una comprensión integral del concepto de proyecto de vida y del papel de la mujer como sujeto productivo y transformador.

La sesión incluyó:

- Actividades lúdicas de integración.
- Herramientas de autorreflexión.
- Conversatorios guiados.
- Construcción colectiva de aprendizajes.
- Recursos visuales y materiales didácticos.
- Ejercicios prácticos para identificar metas personales productivas.

Se generó un ambiente seguro, respetuoso y empático, donde cada mujer se sintió libre de expresarse y de compartir sus expectativas, inquietudes y necesidades.

**2.1 Actividad lúdica ampliada: "La Línea del Camino Productivo"**

Objetivo: Promover la integración, fortalecer la autoestima, revisar la historia personal desde una mirada positiva y visualizar metas productivas a través de una actividad vivencial que represente simbólicamente el camino de cada mujer.

Desarrollo detallado:

1. Apertura y sensibilización: Se inicia con una breve reflexión sobre cómo cada experiencia vivida, positiva o negativa, aporta al proyecto de vida. Se invita a reconocer los avances, por pequeños que parezcan.
2. Construcción de la línea simbólica: En el piso se dibuja una línea amplia con cinta adhesiva, representando el *"camino de la vida productiva"*.
3. Primera fase – Reconociendo los logros:
    - Cada mujer recibe una tarjeta de color.
    - Escribe un logro personal, familiar, educativo o laboral significativo.
    - Una a una, se ubican en la línea en el "momento" donde consideran que ese logro ocurrió.
    - Comparten con el grupo cómo alcanzaron ese logro, qué emociones generó y qué aprendieron.
    - El grupo aplaude o reconoce verbalmente para reforzar la autoestima.
4. Segunda fase – Identificación de retos y sueños productivos:
    - Se entrega una segunda tarjeta.
    - En ella escriben un sueño, proyecto productivo, meta laboral o propósito personal que desean lograr.
    - Regresan a la línea y se ubican al inicio, indicando el punto de partida.
    - Comparten qué barreras perciben y qué recursos necesitarían para avanzar.
5. Tercera fase – Compromiso simbólico:
    - Se invita a cada mujer a dar un pequeño paso adelante en la línea como símbolo de avanzar hacia sus objetivos.
    - El grupo acompaña cada paso con frases de apoyo como "sí puedes", "tu meta es valiosa", "tu proyecto es importante".

Logros esperados:

- Fomento de la cohesión grupal.
- Reconocimiento personal y valoración de fortalezas.
- Autoafirmación y motivación para iniciar o retomar proyectos productivos.
- Reflexión profunda sobre metas alcanzables.

**2.2 Explicación del tema**: Mujeres Productivas y Proyecto de Vida

El tema se desarrolló mediante una presentación dialogada que incluyó los siguientes contenidos:

1. Proyecto de vida: concepto y propósito

- Es una herramienta que orienta la toma de decisiones personales, familiares y laborales.
- Permite tener claridad en lo que se desea alcanzar y en el camino para lograrlo.
- Favorece la organización del tiempo, la autoestima y la capacidad de priorizar.

2. La mujer como sujeto productivo

- Históricamente, las mujeres han sostenido los hogares, comunidades y economías locales.
- El concepto de “mujeres productivas” incluye:
    - Emprendimiento
    - Trabajo formal e informal
    - Actividades económicas desde el hogar
    - Proyectos comunitarios
    - Gestión de talento y habilidades

3. Reconocimiento de habilidades y talentos

Las mujeres identificaron habilidades como:

- Manualidades, cocina, cuidado, ventas, liderazgo, comunicación, creatividad, gestión de tareas múltiples, resolución de problemas, entre otras.

4. Barreras que afectan el proyecto de vida

- Sobrecarga de roles y tiempo limitado.
- Falta de recursos económicos para iniciar emprendimientos.
- Miedo al fracaso y baja autoestima.
- Escasa información sobre apoyos institucionales.
- Acceso limitado a formación o certificaciones.

5. Estrategias para fortalecer el proyecto de vida

- Establecer metas SMART (específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido).
- Organizar el tiempo y priorizar actividades.
- Buscar redes de apoyo entre mujeres.

- Acceder a formación gratuita disponible en el municipio o virtualmente.
- Mantener hábitos de autocuidado para sostener la motivación y el bienestar.

Se promovió un diálogo abierto donde las mujeres intercambiaron experiencias personales, historias de superación y ejemplos de cómo han logrado salir adelante pese a las dificultades.

**2.3 Descripción del material didáctico utilizado**

Se emplearon los siguientes recursos:

- Tarjetas de colores y marcadores para la actividad de reconocimiento de logros y metas.
- Cinta adhesiva para la creación de la línea de vida productiva.
- Carteleras y papelógrafos con conceptos clave, frases motivacionales y ejercicios de reflexión.
- Hojas de trabajo individuales, donde las participantes completaron:
    - Metas personales a corto y mediano plazo
    - Habilidades y talentos
    - Recursos disponibles
    - Barreras percibidas
- Presentación visual (si el espacio lo permitió), acompañada de imágenes motivacionales, ejemplos de mujeres exitosas y rutas de fortalecimiento productivo.
- Material de ambientación como música suave para acompañar el inicio y cierre de la actividad.

**2.4 Descripción de las inquietudes manifestadas por las asistentes**

Durante el espacio de participación se identificaron inquietudes frecuentes:

- ¿Cómo puedo iniciar un emprendimiento si no tengo capital inicial?
- ¿Dónde puedo acceder a cursos o capacitaciones gratuitas?
- ¿Cómo puedo equilibrar mis responsabilidades familiares con un proyecto productivo?
- ¿Cómo fortalecer mi autoestima para sentirme capaz de emprender?
- ¿Qué programas existen para apoyar a mujeres en el municipio?
- ¿Cómo puedo aprender a organizar mejor mi tiempo?
- ¿Qué ideas de negocio puedo desarrollar desde casa?
- ¿Cómo buscar aliados o redes de apoyo para avanzar en mi proyecto?
- ¿Cómo puedo identificar si mi idea de negocio es viable?

Estas inquietudes permitieron orientar la conversación hacia opciones reales, recursos cercanos y estrategias de empoderamiento personal.

**3. Conclusiones y Recomendaciones**

Conclusiones

- El taller fortaleció la integración del grupo y generó un espacio seguro para compartir experiencias, emociones y sueños.
- Las mujeres demostraron capacidad reflexiva y reconocimiento de su potencial productivo.
- Se evidenció el interés genuino de mejorar sus condiciones de vida a través del emprendimiento, la formación y el desarrollo personal.
- La actividad permitió identificar que muchas mujeres poseen talentos significativos pero requieren orientación, información y acompañamiento para potenciarlos.
- El reconocimiento de logros pasados aumentó la motivación, la autoestima y la percepción de capacidad.

Recomendaciones

1. Realizar encuentros periódicos de fortalecimiento emocional, económico y productivo.
2. Implementar talleres complementarios en:
    - Finanzas personales
    - Habilidades emprendedoras
    - Marketing básico
    - Autocuidado para mujeres productivas
3. Facilitar información sobre programas institucionales de apoyo económico, formativo y social dirigidos a mujeres.
4. Promover la conformación de una red local de mujeres productivas que permita intercambio de saberes y apoyo mutuo.
5. Continuar acompañando la construcción del proyecto de vida de cada mujer mediante asesorías personalizadas o grupos de seguimiento.
6. Incentivar la participación en ferias locales, muestras artesanales y espacios de emprendimiento.

**4. Registro Fotográfico**

| | | |
|---|---|---|
| Gobernación de Cundinamarca | PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE SALUD<br>GESTIÓN DE LA SALUD PÚBLICA | Código: M-PDS-GSP-FR-029 |
| | | Versión: 02 |
| | Información de Actividades PIC | Fecha de Aprobación: 17 de enero 2025. |

| | | |
|---|---|---|
| Gobernación de Cundinamarca | PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE SALUD<br>GESTIÓN DE LA SALUD PÚBLICA | Código: M-PDS-GSP-FR-029 |
| | | Versión: 02 |
| | Información de Actividades PIC | Fecha de Aprobación: 17 de enero 2025. |